

Quellen

- Giorgio Agamben, *La comunità che viene*, Torino, Giulio Einaudi Editore 1990 (engl.: *The Coming Community*, 1993; 2. erw. Aufl. Bollati Boringhieri Torino 2001; dt.: *Die kommende Gemeinschaft*, Merve Verlag Berlin 2003).
- Roland Barthes, *Mythologies*, Éditions du Seuil Paris 1957 (dt.: *Mythen des Alltags*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1964).
- , *Le Neutre. Notes de cours au Collège de France 1977-1978*. Éditions du Seuil Paris 2002 (dt.: *Das Neutrum. Vorlesung am College de France 1977-1978 – Aus dem Französischen von Horst Brühmann*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2005).
- Pierre Bayard, *Comment parler des livres que l'on n'a pas lus ?* Éditions de Minuit Paris 2007.
- Sandra Beaufajÿs, *Wie werden Wissenschaftler gemacht? Beobachtungen zur wechselseitigen Konstitution von Geschlecht und Wissenschaft*, transcript Verlag Bielefeld 2003.
- Catherine Bell, *Ritual Theory, Ritual Practice*, Oxford University Press New York 1992.
- , *Ritual. Perspectives and Dimensions*, Oxford University Press New York 1997.
- Hakim Bey alias Peter Lamborn Wilson, *Millennium*, Semiotext(e). New York 1996 (online: <http://deoxy.org/hakim/millennium.htm>).
- Marc Bloch, *Apologie pour l'histoire ou métier d'historien*. Armand Colin Paris 1993 (dt.: *Apologie der Geschichtswissenschaft oder Der Beruf des Historikers*. Aus d. Franz. v. Wolfram Bayer, hrsg. v. Peter Schöttler Klett-Cotta Verlag

Stuttgart 2002).

Pierre Bourdieu, *Ésquisse d'une théorie de la pratique. Précédé de trois études d'ethnologie kabyle (1965-1972)*, Éditions Droz Genève 1972 (dt.: Entwurf einer Theorie der Praxis auf der ethnologischen Grundlage der kabyliischen Gesellschaft, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1976).

–, *Ésquisse pour une auto-analyse* (2001). *Raisons d'Agir* Paris 2004 (dt.: Ein soziologischer Selbstversuch. Übersetzt von Stefan Egger, Nachwort von Franz Schultheis, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2002).

–, *Homo academicus*, Editions de Minuit Paris 1984 (dt.: *Homo academicus*. Übersetzt von Bernd Schwibs, Suhrkamp Frankfurt am Main 1988).

–, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Éditions de Minuit Paris 1979 (dt.: *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Übersetzt von Bernd Schwibs und Achim Russer, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1982).

–, *La domination masculine*. Éditions du Seuil Paris 1998 (dt.: *Die männliche Herrschaft*. Übersetzt von Jürgen Bolder, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2005).

–, *Le sens pratique*, Les éditions de Minuit Paris 1980 (dt.: *Sozialer Sinn. Kritik der theoretischen Vernunft*. Übersetzt von Günter Seib, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1987).

–, *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action*, Éditions du Seuil Paris 1994 (dt.: *Praktische Vernunft. Zu einer Theorie des Handelns*. Übersetzt von Hella Beister, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1998).

– und Loïc J.D. Wacquant, *An Invitation to Reflexive Sociology*, University of Chicago Press Chicago 1992 (dt.: *Reflexive Anthropologie*. Übersetzt von Hella Beister, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1996).

Peter Burke, *What is Cultural History?* Polity Press Ltd. Cambridge 2004 (dt.: *Was ist Kulturgeschichte?* Aus dem Englischen von Michael Bischoff Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2005).

- Thymian Bussemer, *Propaganda. Konzepte und Theorien*. Vorwort: Peter Glotz, VS Verlag für Sozialwissenschaften Wiesbaden 2005.
- Judith Butler, *Kritik der ethischen Gewalt. Adorno-Vorlesungen 2002* – Institut für Sozialforschung an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2003.
- Elias Canetti, *Masse und Macht*, Hanser Verlag München 1976.
- Georges Canguilhem, *Wissenschaftsgeschichte und Epistemologie. Gesammelte Aufsätze*. Übersetzt von Michael Bischoff und Walter Seitter. Herausgegeben von Wolf Lepenies, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1979.
- Manuel Castells, *The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I*. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell 1996.
- , *The Power of Identity, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. II*. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell 1997.
- , *The End of the Millennium, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. III*. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell 1998.
- Cornelius Castoriadis, *L'institution imaginaire de la société*, Éditions du Seuil Paris 1975 (dt.: *Gesellschaft als imaginäre Institution. Entwurf einer politischen Philosophie*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1984).
- Michel de Certeau, *L'invention du quotidien – Arts de faire*, Paris 1980 (dt. u. d. T.: *ders., Die Kunst des Handelns*, Merve Verlag Berlin 1988).
- Dipesh Chakrabarty, *Provincialising Europe. Postcolonial Thought and Historical Difference*, Princeton University Press Princeton 2000.
- Juli Cortázar & Carol Dunlop, *Les autonaves de la cosmoroute. Ou: Un voyage intemporel Paris-Marseille*, Gallimard Paris 1983 (dt.: *Die Autonaven auf der Kosmobahn. Eine zeitlose Reise Paris – Marseille*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1996).
- Jonathan Crary, *Suspensions of Perception: Attention, Spectacle, and Modern Culture*. Cambridge, Massachusetts & London MIT Press 1999 (dt.: *Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2002).

- Lorraine Jenifer Daston, Wunder, Beweise und Tatsachen. Zur Geschichte der Rationalität, Fischer Taschenbuchverlag Frankfurt am Main 2001.
- , und Katherine Park, Wonders and the Order of Nature – 1150-1750, Zone Books New York 2001 (dt.: Wunder und die Ordnung der Natur, Eichborn Verlag Frankfurt am Main 2002).
- Natalie Zemon Davis, Fiction in the Archives: Pardon Tales and their Tellers in Sixteenth Century France, Stanford, California: Stanford University Press, 1987. (dt.: Der Kopf in der Schlinge. Gnadengesuche und ihre Erzähler, Verlag Klaus Wagenbach, Berlin 1988).
- Régis Debray, Introduction à la médiologie, Paris: Presses Universitaires de France 2000; (dt.: Einführung in die Mediologie, Haupt Verlag Bern Stuttgart Wien 2003).
- , Transmettre. Paris: Odile Jacob 1997 (engl.: Transmitting culture. New York: Columbia University Press 2000; dt.: Der doppelte Körper des Mediums (Le double corps du médium – Kapitel 1), in: sinn-haft – Zeitschrift zwischen Kulturwissenschaften 8 (2004), Löcker Verlag Wien 2005, H. 17, S. 14-29).
- , Manifestes médiologiques. Paris: Editions Gallimard 1994.
- , Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident. Paris: Editions Gallimard 1992 (dt.: Jenseits der Bilder. Eine Geschichte der Bildbetrachtung im Abendland. Übersetzt von Anne-Hélène Hoog, Erich Thaler und Thomas Weber. Rodenbach: AVINUS Verlag 1999)
- , Cours de médiologie générale. Paris: Editions Gallimard 1991.
- Gilles Deleuze und Félix Guattari, Q'est-ce que la philosophie? Editions de Minuit Paris 1991 (dt.: Was ist Philosophie? Aus dem Französischen von Bern Schwibs und Joseph Vogl, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1996).
- Claudia Duwe, Zeit der Begegnung -- Begegnung mit der Zeit. Zeitliche Aspekte literarischen Lesens, Universität Siegen 2003 (Diss.; online: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=968508049&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=968508049.pdf#search=%22Syrh%C3%A8se%22).

- Terry Eagleton, *Ideology. An Introduction*, Verso Books London New York 1991 (dt.: *Ideologie. Eine Einführung*. Aus dem Englischen von Anja Tipper, Verlag J.B. Metzler Stuttgart Weimar 1993).
- Gerald Echterhoff & Michael Eggers (Hgg.), *Der Stoff, an dem wir hängen. Faszination und Selektion von Material in den Kulturwissenschaften*, Königshausen & Neumann Würzburg 2002.
- Paul N. Edwards., *The Closed World. Computers and the Politics of Discourse in Cold War America*, MIT Press Cambridge/Mass. 1996.
- Wolfgang Ernst, *Das Rumoren der Archive. Ordnung aus Unordnung*, Merve Verlag Berlin 2002.
- Werner Faulstich und Helmut Korte (Hgg.), *Der Star. Geschichte - Rezeption - Bedeutung*. Wilhelm Fink Verlag München 1997.
- Werner Faulstich (Hg.), *Image - Imageanalyse - Imagegestaltung. 2. Lüneburger Kolloquium zur Medienwissenschaft*. Wissenschaftler-Verlag Bardowick 1992.
- John Fiske, *Reading the Popular*, Unwin Human Boston 1989 (dt.: *Lesarten des Populären*. Aus dem Englischen von Christina Lutter, Markus Reisenleitner und Stefan Erdei, Löcker Verlag Wien 2000).
- Harry G. Frankfurt, *On Bullshit*, Princeton University Press Princeton 2005 (dt.: *Bullshit*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2006).
- Michel Foucault, *Les Mots et les choses. Une archéologie des sciences humaines*, Editions Gallimard Paris 1966 (dt.: *Die Ordnung der Dinge*. Aus dem Französischen von Ulrich Köppen, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1971).
- Arnold Gehlen, *Die Seele im technischen Zeitalter und andere sozialpsychologische, soziologische und kulturanalytische Schriften*. Herausgegeben von Karl Siegbert Rehberg – Gesamtausgabe, Bd. 6, Vittorio Klostermann Frankfurt am Main 2004.
- Eugene T. Gendlin, *Experiencing and the Creation of Meaning. A philosophical and psychological Approach to the Subjective*, Free Press of Glencoe New York 1962 (wieder als: ders., *Experiencing and the Creation of Meaning*,

- Northwestern University Evanston, Illinois 1997).
- , The Wider Role of Bodily Sense in Thought and Language, in: Maxine Sheets-Johnstone (Hg.), *Giving the Body its Due*, SUNY Press Albany 1992, S. 192-207 (dt.: Die umfassende Rolle des Körpergefühls beim Denken und Sprechen. Übersetzt von Hans Julius Schneider, in: *Deutsche Zeitschrift für Philosophie* 41 (1993), H. 4., S. 693-706).
 - Gérard Genette, *Discours du Récit*, Éditions du Seuil Paris 1972 (dt.: Die Erzählung. Aus dem Französischen von Andreas Knop, Wilhelm Fink Verlag München 1994).
 - , *Nouveau Discours du Récit*, Éditions du Seuil Paris 1983 (dt.: Die Erzählung. Aus dem Französischen von Andreas Knop, Wilhelm Fink Verlag München 1994).
 - Anthony Giddens, *Transformation of Intimacy*, Polity Press Cambridge 1992 (dt.: Wandel der Intimität. Sexualität, Liebe und Erotik in modernen Gesellschaften. Aus dem Englischen von Hanna Pelzer, Fischer Taschenbuch Verlag Frankfurt am Main 1993).
 - Erving Goffman, *The Presentation of Self in Everyday Life*, Doubleday Anchor New York 1959 (dt.: *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*, Piper Verlag München 1969).
 - , *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*, Harper & Row New York 1974 (dt.: *Rahmen-Analyse: ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1977).
 - , *Behavior in Public Places. Notes on the Social Organization of Gatherings*, New York 1963 (dt.: *Verhalten in sozialen Situationen. Strukturen und Regeln der Interaktion im öffentlichen Raum*, Gütersloh 1971).
 - Stephan Günzel, »Masse« als ästhetisches Problem, in: Renate Reschke (Hg.), *Ästhetik. Ephemeres und Historisches*, Verlag Dr. Kovac Hamburg, 2002, S. 125-142 (online: http://www.momo-berlin.de/Guenzel_Masse_Aesthetik.html)
 - Ian Hacking, *Representing and Intervening*, Cambridge University Press Cambridge 1983.
 - , *The Social Construction of What?* Harvard University Press Cambridge 1999).

- Michael Hardt and Antonio Negri, *Empire*, Harvard University Press Cambridge, Mass.2000 (dt.: *Empire*. Studienausgabe. Die neue Weltordnung, Campus Verlag Frankfurt am Main 2003).
- Karin Harrasser, *Computerhystorien. Erzählungen der digitalen Kulturen um 1984* (Dissertation Universität Wien 2005).
- Fritz Heider, *Ding und Medium*, in: *Symposion: philosophische Zeitschrift für Forschung und Aussprache* 1 (1926), H. 2, S. 109-157 (wieder in: ders., *Ding und Medium*. Herausgegeben und mit einem Vorwort versehen von Dirk Baecker, Kulturverlag Kadmos Berlin 2005).
- Andreas Hepp, *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*, Westdeutscher Verlag Opladen 1998.
- Andreas Hepp und Waldemar Vogelgesang, *Populäre Events. Medienevents, Spielevents, Späßevents*, Leske + Budrich Opladen 2004.
- Wolfram Högerebe, *Ahnung und Erkenntnis. Brouillon zu einer Theorie des natürlichen Erkennens*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1996.
- Eva Illouz, *Consuming the Romantic Utopia: Love and the Cultural Contradictions of Capitalism*, University of California Press Berkeley 1997 (dt.: *Der Konsum der Romantik. Liebe und die kulturellen Widersprüche des Kapitalismus -- Aus dem Amerikanischen von Andreas Wirthensohn*. Mit einem Vorwort von Axel Honneth, Campus Verlag, Frankfurt am Main 2003).
- , *Gefühle in Zeiten des Kapitalismus. Adorno-Vorlesungen 2004* – Institut für Sozialforschung an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Aus dem Englischen von Martin Hartmann, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2006.
- , *Wer kümmert sich um die Tochter des Hausmeisters? Zu einer Soziologie des Glücks im Zeitalter der reflexiven Moderne*, in: Susan Neiman und Matthias Kroß (Hgg.), *Zum Glück*. Akademie Verlag Berlin 2004, S. 119-162.
- Joseph Imorde, *Affektübertragung. Mit 22 Abbildungen und 5 farbigen Beilagen*, Gebrüder Mann Verlag Berlin 2004.

François Jullien, *Éloge de la fadeur. A partir de la pensée et de l'esthétique de la chine*, Editions Philippe Picquier Arles 1991 (dt.: *Über das Fade – eine Eloge. Zu Denken und Ästhetik in China*. Aus dem Französischen von Andreas Hiepko und Joachim Kurz, Merve Verlag Berlin 1999).

–, *Nourrir sa vie. À l'écart du bonheur*, Éditions du Seuil Paris 2005 (dt.: *Sein Leben nähren. Abseits vom Glück*. Herausgegeben und übersetzt von Ronald Voullié, Merve Verlag Berlin 2006).

–, *Traité de l'efficacité*, Éditions Grasset & Fasquelle Paris 1997 (dt.: *Über die Wirksamkeit*. Aus dem Französischen von Gabriele Ricke und Richard Vouillé, Merve Verlag Berlin 1999).

–, *Un sage est sans idée*. Éditions du Seuil Paris 1998 (dt.: *Der Weise hängt an keiner Idee. Das Andere der Philosophie*. Aus dem Französischen von Markus Sedlaczek, Wilhelm Fink Verlag München 2001).

– et Thierry Marchaisse, *Penser d'un dehors (La Chine)*. Entretiens d'Extrême-Occident, Éditions du Seuil Paris 2000 (dt.: *Der Umweg über China. Ein Ortswechsel des Denkens*, Merve Verlag Berlin 2002).

Friedrich Kittler (Hg.), *Aufschreibesysteme 1800/1900*. Wilhelm Fink Verlag München 1985.

–, *Austreibung des Geistes aus den Geisteswissenschaften. Programme des Poststrukturalismus*, Ferdinand Schöningh Paderborn München Wien Zürich 1980.

–, *Eine Kulturgeschichte der Kulturwissenschaft*, Wilhelm Fink Verlag München² 2001.

–, *Grammophon Film Typewriter*. Brinkmann & Bose Berlin 1986.

– (Hg.), *Zwischen Rauschen und Offenbarung. Zur Kultur- und Mediengeschichte der Stimme*, Akademie Verlag Berlin 2000.

Alexander Kluge, *Die Chronik der Gefühle*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2000.

–, *Die Lücke, die der Teufel lässt*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2003.

- Susanne Knaller und Harro Müller (Hgg.), *Authentizität. Diskussion eines ästhetischen Begriffs*, Wilhelm Fink Verlag München 2006.
- Karin D. Knorr-Cetina, *Die Fabrikation von Erkenntnis: zur Anthropologie der Naturwissenschaft*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1984.
- , *Epistemic cultures: how sciences make knowledge*, Harvard University Press Cambridge 1999.
- , *Zur Produktion und Reproduktion von Wissen: Ein deskriptiver oder ein konstruktiver Vorgang? Überlegungen zu einem Modell wissenschaftlicher Ergebniserzeugung*, in: Wolfgang Bonß und Heinz Hartmann (Hgg.), *Entzauberte Wissenschaft. Zur Relativität und Geltung soziologischer Forschung*, Schwarz Göttingen, S. 151-177.
- und Michael Mulkay (Ed.), *Science observed. Perspectives on the Social Study of Science*, Sage Publications London 1983.
- Franz Koppe, *Sprache und Bedürfnis. Zur sprachphilosophischen Grundlage der Geisteswissenschaften*. Friedrich Frommann Verlag Stuttgart/Bad Canstatt 1977.
- Markus Krajewski, *Zettelwirtschaft. Die Geburt der Kartei aus dem Geiste der Bibliothek*. Kulturverlag Kadmos 2002 .
- Manuel De Landa, *War in the Age of Intelligent Machines*, Zone Books New York 1991.
- , *A Thousand Years of Non-Linear History*, Zone Books New York 1997.
- , *Intensive Science and Virtual Philosophy*, Continuum New York 2002.
- Bruno Latour, *On recalling ANT*, in: John Law & John Hassard (Hgg.), *Actor Network Theory and After*. Blackwell Oxford 1999, S. 15-26.
- , *Politiques de la nature. Comment faire entrer les sciences en démocratie. La Découverte Paris 1999* (dt.: *Das Parlament der Dinge: Für eine politische Ökologie*. Übersetzt von Gustav Rosler. Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2001).

- , Pandora's Hope. Essays on the Reality of Science Studies. Harvard University Press Cambridge, Massachusetts 1999 (dt.: Die Hoffnung der Pandora. Übersetzt von Gustav Rosler. Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2000).
 - , On Actor Network Theory. A few Clarifications, in: Soziale Welt – Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis 47/4 (1996), S. 369-381.
 - , Nous n'avons jamais été modernes. Essai d'anthropologie symétrique. La Découverte Paris 1991 (dt.: Wir sind nie modern gewesen. Versuch einer symmetrischen Anthropologie. Übersetzt von Gustav Rosler, Akademie Verlag Berlin 1995).
 - , Science in Action. How to Follow Scientists and Engineers through Society. Harvard University Press Cambridge, Massachusetts 1987.
- Lawrence Lessig, Free Culture. How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity, Penguin Press London 2004 (dt.: Freie Kultur. Wesen und Zukunft der Kreativität, aus dem Englischen übersetzt von Annegret Claushues und Hartmut Pilch, Open Source Press München 2006).
- Ralph Lichtensteiger, Barthes, Breton, Deleuze & Federman, Anrennen gegen die Grenzen der Sprache. Methoden des Schreibens und Strategien des Lesens (Paris 18. Februar 1965; online: <http://www.lichtensteiger.de/methoden.html>).
- Rolf Lindner, Kritik der Konsumgüterwerbung. Gesellschaftliche Voraussetzungen, ökonomische Funktionen und ideologische Implikationen eines Kommunikationsmittels. Berlin 1976.
- , Die Entdeckung der Stadtkultur. Soziologie aus der Erfahrung der Reportage. Frankfurt am Main 1990 (engl.: The reportage of urban culture. Robert Park and the Chicago school. Cambridge 1996 (Ideas in context ; 43).
 - , Walks on the wild side. Eine Geschichte der Stadtforschung. Frankfurt am Main 2004.
- Rolf Lindner, Die Stunde der Cultural Studies, WUV Universitätsverlag Wien 2000.
- Albert B. Lord, The Singer Of Tales, Harvard University Press Cambridge, Mass. 1960 (dt.: Der Sänger erzählt. Wie ein Epos entsteht – Deutsch von Helmut

- Martin, München 1965).
- Geert Lovink, *Dark Fiber: Tracking Critical Internet Culture (Electronic Culture -- History, Theory, Practice)*, MIT Press Cambridge/Massachusetts 2003 (dt.: *Dark Fiber. Auf den Spuren einer kritischen Internetkultur*, Triton Verlag Wien 2002; *Dark Fiber. Auf den Spuren einer kritischen Internetkultur*, Bundeszentrale für politische Bildung Berlin 2004).
- Herbert Marshall McLuhan, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New American Library New York 1964 (dt.: *Die magischen Kanäle. »Understanding Media«*, Düsseldorf u.a.: Econ 1992).
- Jean Francois Lyotard, *La Condition postmoderne: Rapport sur le savoir*, Paris 1979 (dt.: *Das postmoderne Wissen. Ein Bericht*. Passagen-Verlag Wien 1986; urspr. erschienen in: *Theatro machinarum*, 3/4 (1982). Edition Passagen 7).
- Richard Münch, *Die akademische Elite. Zur sozialen Konstruktion wissenschaftlicher Exzellenz*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2007.
- Jean-Luc Nancy, *Corpus*. Editions Métailié Paris 1992/2000 (dt.: *Corpus*. Aus dem Französischen von Nils Hodyas und Timo Obergöker, Diaphanes Verlag Berlin 2003).
- , *Être singulier pluriel*. Collection La Philosophie en effet. Galilée. Paris, 1996 (dt.: *singulär plural sein*. Aus dem Französischen von Ulrich Müller-Schöll, Diaphanes Verlag Berlin 2004).
- David R. Olson and Nancy Torrance (Eds.), *Orality and Literacy*. University of Cambridge Press Cambridge 1991.
- Mario Perniola, *Contro la comunicazione*, Giulio einaudi editore Turin 2004 (dt.: *Wider die Kommunikation*. Aus dem Italienischen von Sabine Schneider, Berlin Merve Verlag 2005).
- William Reddy, *The Navigation of Feeling. A Framework for the History of Emotions*, Cambridge University Press Cambridge 2001.
- Veronika Reichel, *33 funktionierende Maschinen* (Textauszug 2003), in: http://www.literaturwerkstatt.org/website/wettbewerb/om11_2003/gewinner/reichel.html

- Peter Philipp Riedl, *Epochenbilder – Künstlertypologien. Beiträge zu Traditionsentwürfen in Literatur und Wissenschaft 1860 bis 1930*, Vittorio Klostermann Frankfurt am Main 2005. (Das Abendland. Neue Folge – Band 33).
- Richard Rorty, *Contingency, Irony, And Solidarity*. Cambridge University Press Cambridge 1989 (dt.: *Kontingenz, Ironie und Solidarität*. Übersetzt von Christa Krüger. Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1989).
- Beate Rössler, *Der Wert des Privaten*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2002.
- Ueli Raz, *Adorno, Bourdieu, der neu erwachte Philosophiezentrismus und das Regressvokabular als Effekt des Popularwissens*, in: <http://www.mypage.bluewin.ch/ueli.raz/AdornoDerrida.htm>
- Wolfgang Ruppert (Hg.), *Fahrrad, Auto, Fernsehschrank. Zur Kulturgeschichte der Alltagsdinge*, Frankfurt am Main 1993.
- , (Hg.), *Chiffren des Alltags. Erkundungen zur Geschichte der industriellen Alltagskultur*, Marburg 1993.
- , (Hg.), *Um 1968. Die Repräsentation der Dinge*, Marburg 1998.
- Kerstin Schäfer, *Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Repräsentieren für die Entstehung wissenschaftlicher Tatsachen bei Bruno Latour* (Magisterarbeit Technische Universität Berlin und Freie Universität Berlin 2006).
- Richard Schechner, *Between Theater and Anthropology*, Philadelphia University of Pennsylvania Press 1985 (dt.: *Theateranthropologie*, Rowohlt Verlag Reinbek 1985).
- Jutta Schlich, *Literarische Authentizität. Prinzip und Geschichte*, Max Niemeyer Verlag Tübingen 2002.
- Manfred Schneider, *Liebe und Betrug. Die Sprache des Verlangens*, Carl Hanser Verlag München 1992.
- Winfried Schulz, *Medialisierung. Eine medientheoretische Rekonstruktion des Begriffs*, Beitrag zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Erfurt, 19. bis 21. Mai 2004 (online: <http://www.kowi.wiso.uni->

erlangen.de/pdf_dateien/DGPuK_Medialisierung_end.pdf).

- Holger Schulze, Das aleatorische Spiel. Erkundung und Anwendung der nichtintentionalen Werkgenese im 20. Jahrhundert – Theorie der Werkgenese, Bd. 1. Wilhelm Fink Verlag München 2000 (Zugl.: Erlangen, Friedrich-Alexander-Universität, Diss. 1998).
- , Das Artefakt als Droge. Zur Tektonik des Addiktiven, in: Paragrana 13 (2004), H. 2, »Rausch – Sucht – Ekstase«, Akademie Verlag Berlin 2004, S. 62-79.
 - , Der mediale Körper. Zu einer Anthropologie der medial-plastischen Leiblichkeit, in: Paragrana 14 (2005), H. 2, »Körpermaschinen – Maschinenkörper« Akademie Verlag Berlin 2005, S. 55-58.
 - , Die mediale Persona. Zur Tektonik des medialen Imaginariums, in: Intimität – Medien – Kommunikation. Erstes internationales interdisziplinäres Symposium zum Liebesdiskurs, Museum für Kommunikation, Frankfurt am Main 21. März 2003 (wieder als: The Medial Persona. Tectonics of the Medial Imaginarium, in: Eva Wyss (Ed.), Transformations of Passion. The Mediatization of Intimacy in 20th Century, John Benjamins Publishing Company Amsterdam and New York 2006 – in print).
 - , Empfindungsgenauigkeit. Epistemologie des Intimen, in: Oliver Grau und Andreas Keil, Arbeitsgruppe 2: Manifestation von Gefühlen, Junge Akademie der Gefühle II Villa Vigoni 31. Juli 2003.
 - , Gefühle der Genese, in: Oliver Grau und Alexandra M. Freund, Arbeitsgruppe 2: Manifestation von Gefühlen, Junge Akademie der Gefühle Villa Vigoni 1. – 8. September 2002.
 - , Heuristik. Theorie der intentionalen Werkgenese – Theorie der Werkgenese, Bd. 2. transcript Verlag Bielefeld 2005.
 - , Im Netz der Intentionen. Beitrag zum Panel *Über Mediologie*, in: NCS /NKW – Net Culture Science / Netz Kultur Wissenschaft. Balássi Bálint Intézet Budapest, 12. Dezember 2003 (online: <http://www.kakanien.ac.at/beitr/ncs/HSchulze1.pdf>).

- , Leichtes Handgepäck. für eine theorie der Werkgenese, in: Positionen – Beiträge zur Neuen Musik 14 (2001), H. 49, S. 4-9 (Wieder in: Hand-Luggage. for a generative theory of artifacts, in: Leonardo Music Journal, H. 13: Groove, Pit and Wave, The MIT Press Cambridge/Massachusetts 2003, S. 61-65).
 - , Mit Marken leben lernen. Eine Anmerkung, in: *Die Marke als Artefakt*. 4. Forum Corporate Communication, Siemens AG München 8. Dezember 2004.
 - , Realism as Efficacy. On the Tectonics of Texts in the Web, in: Manfred Engel & Christine Baron, *Anti- and Neo-Realism in 20th Century Literature*. Workshop #9 at the 17th Triennial Congress of the International Comparative Literature Association / Association Internationale de Litterature Comparée (ICLA / AILC), Hong Kong 12. August 2004.
 - , Tektonik der Codes. Text Erzählung nach Ferdinand Kriwet, in: Dirck Linck & Gert Mattenklott (Hgg.), *Abfälle. Stoff- und Materialpräsentation in der deutschen Pop-Literatur der 60er Jahre*, Wehrhahn Verlag Hannover Laatzen 2006, S. 45-55,
 - , The Tectonics of Media. Medial Personae in a Medial Imaginarium, in: *Media – Body – Imagination*. University of California Irvine 29. März 2006.
 - , *Theorie Erzählungen™*. Persönliches Sprechen vom eigenen Denken – sinn-haft 9 (2005), H. 18, Löcker Verlag Wien 2005 (gemeinsam mit dem hyper[realitäten]büro).
 - , Wirklichkeit messen. Tom Kummer vs. Reality, in: *Nach dem Film 2/2000* (online: <http://www.nachdemfilm.de/no2/sul01dts.html>).
- Walter Seitter, *Die Einführung der Physik in die Menschenwissenschaften*, in: Claus Pias (Hg.), *(Me'dien)i: dreizehn Vortraege zur Medienkultur*, Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften Weimar 1999, S. 137-159.
- , *Die Mehrgeschossigkeit der Welt*. Vortrag Hochschule der Künste 11. Februar 2000.
 - , *Physik des Daseins. Bausteine zu einer Philosophie der Erscheinungen*, Sonderzahl Verlagsgesellschaft Wien 1997.

- , Physik der Medien. Materialien, Apparate, Präsentierungen. Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften Weimar 2002.
- Richard Sennett, *The Fall of Public Man*, W. W. Norton & Company New York 1977 (dt.: *Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität*. Aus dem Amerikanischen von Reinhard Kaiser, S. Fischer Frankfurt am Main 1983).
- Michel Serres, *Hermès I – La communication*. Les Éditions de Minuit Paris 1968 (dt.: *Hermès I – Kommunikation*, Merve Verlag Berlin 1991).
- , *Hermès II – L'interférence*, Les Éditions de Minuit Paris 1972 (dt.: *Hermès II – Interferenz*, Merve Verlag Berlin 1992).
- , *Hermès III – La traduction*, Les Éditions de Minuit Paris 1974 (dt.: *Hermès III – Übersetzung*, Merve Verlag Berlin 1992).
- , *Hermès IV – La distribution*, Les Éditions de Minuit Paris 1977 (dt.: *Hermès IV – Verteilung*, Merve Verlag Berlin 1993).
- , *Hermès V – Le passage du Nord-Oest*, Les Éditions de Minuit Paris 1980 (dt.: *Hermès V – Die Nordwest-Passage*. Berlin, Merve Verlag, 1994).
- , *Le parasite*, Editions Grasset et Fasquelle Paris 1980 (dt.: *Der Parasit*. Übersetzt von Michael Bischoff, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1981).
- , *Philosophie des corps mêlés, Les Cinq Sens*, Editions Gallimard Paris 1985 (dt.: *Die fünf Sinne. Philosophie der Gemenge und Gemische*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1993).
- , et Bruno Latour, *Éclaircissements. Cinq entretiens*, Editions François Bourin Paris 1990 (engl.: *Conversations on Science, Culture and Time*. Translated by Royanne Lapidus. University of Michigan 1995).
- et Nayla Farouki (ed.), *Le trésor. Dictionnaire des Sciences*, Éditions Flammarion Paris 1997 (dt.: *Thesaurus der exakten Wissenschaften*. Aus dem Französischen von Michael Bioschoff und Ulrike Bischoff, Zweitausendeins Frankfurt am Main 2001).
- Gilbert Simondon, *L'individu et sa génèse physico-biologique*. Presses Universitaires de France Paris 1964.

–, *L'individuation psychique et collective*, Aubier Paris 1989.

Peter Sloterdijk, *Blasen. Sphären I: Mikrosphärologie*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1998.

–, *Globen. Sphären II: Makrosphärologie*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 1999.

–, *Schäume. Sphären III: Plurale Sphärologie*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2003.

–, *Im Weltinnenraum des Kapitals. Für eine philosophische Theorie der Globalisierung*, Frankfurt am Main 2005.

–, *Nicht gerettet. Versuche nach Heidegger*. Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2001.

Klaus Theweleit, *Buch der Könige. Orpheus und Euridike*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1988.

–, *Buch der Könige 2x. Orpheus am Machtpol*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1994.

–, *Buch der Könige 2y. Recording Angel's Mysteries*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1994.

–, *Der Knall*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 2002.

–, *Ghosts. Drei leicht inkorrekte Vorträge*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1998.

–, *Männerphantasien 1+2*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1977/78.

–, *Objektwahl*, Stroemfeld Verlag (Roter Stern) Frankfurt am Main & Basel 1990.

–, *Tor zur Welt*, Kiepenheuer & Witsch Köln 2004.

Sherry Turkle, *The Second Self. Computers and the human spirit*, Simon and Schuster New York 1984 (dt.: *Die Wunschmaschine. Der Computer als zweites Ich*, Rowohlt Verlag Reinbek bei Hamburg 1986).

- , *Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet*, Simon and Schuster New York 1995 (dt.: *Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet*, Rowohlt Verlag Reinbek bei Hamburg 1999).
- Frédéric Vandenberghe, *From Media to Mediation Studies. An Introduction to the Work of Régis Debray and Pierre Lévy*, in: <http://www.brunel.ac.uk/depts/cricr> (Juli 2001).
- Paul Verhaeghe, *Liefde in tijden van eenzaamheid: drie verhandelingen over drift en verlangen*. Acco Leuven 1998 (dt.: *Liebe in den Zeiten der Einsamkeit. Drei Essays über Begehren und Trieb – Aus dem Französischen von Karin Schreiner*, Turia+Kant Wien 2003).
- Bernhard Waldenfels, *Grundzüge einer Phänomenologie des Fremden*, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2006.
- Peter Widmer, *Subversion des Begehrens. Eine Einführung in Jacques Lacans Werk*, Turia + Kant Wien 1997.
- Carolin Wiedemann, *Kiemenatmung auf dem Sofa. Interview mit Peter Praschl*, in: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/21/21877/1.html> (28. Januar 2006).
- Oswald Wiener, *die verbesserung von mitteleuropa, roman*, Rowohlt Reinbek bei Hamburg 1969.
- Hayden White, *Metahistory. The historical Imagination in nineteenth-Century Europe*, The John Hopkins University Press Baltimore & London 1973 (dt.: *Metahistory. Die historische Einbildungskraft im 19. Jahrhundert in Europa*. Aus dem Amerikanischen von Peter Kohlhaas, S. Fischer Verlag Frankfurt am Main 1991).
- Raymond Williams, *Culture and Society 1780 – 1950*, Chatto & Windo Ltd. London 1958 (dt.: *Gesellschaftstheorie als Begriffsgeschichte. Studien zur historischen Semantik von Kultur*. Deutsch von Heinz Blumensath, Rogner & Bernhard München 1972).
- Hartmut Winkler, *Docuverse. Zur Medientheorie der Computer*. Mit einem Interview von Geert Lovink, Boer Verlag München 1997.

- , Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien, Suhrkamp Verlag Frankfurt am Main 2004.
- , Jenseits der Medien. Über den Charme der stummen Praxen und einen verdeckten Wahrheitsdiskurs, in: Eike Hebecker, Frank Kleemann & Harald Neymanns (Hgg.), Neue Medienumwelten. Frankfurt/M./NY 1999, S. 44-61 (online: <http://wwwcs.uni-paderborn.de/~winkler/praxen.html>).
- Martha Woodmansee & Peter Jaszi, The Construction of Authorship. Textual Appropriation in Law and Literature, Duke University Press London 1994.
- Christoph Wulf, Zur Genese des Sozialen. Mimesis, Performativität, Ritual, transcriptVerlag Bielefeld 2005.
- (Hg.), Vom Menschen. Handbuch Historische Anthropologie, Beltz Verlag Weinheim und Basel 1997.
- und Gunter Gebauer, Mimesis. Kultur - Kunst - Gesellschaft, Rowohlt Verlag Reinbek bei Hamburg 1992.
- , Mimetische Weltzugänge, Kohlhammer Verlag Stuttgart 2003.
- , Spiel - Ritual - Geste: mimetisches Handeln in der sozialen Welt, Rowohlt Verlag Reinbek bei Hamburg 1998.